



DIGITAL



SISTERS

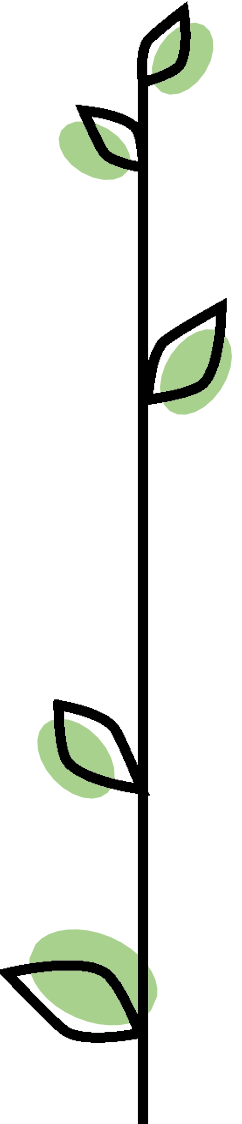
Коммуникационное агентство

# Миссия

- 
- 
- Близость и заботливые взаимоотношения сестёр друг к другу вдохновили нас построить свой ценностный подход в маркетинге.

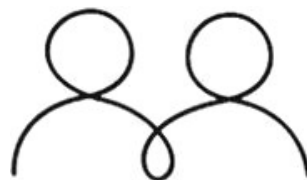


*Мы помогаем брендам сблизиться с потребителями и стать неотъемлемой частью их жизни.*



# Позиционирование

Мы верим, что взаимоотношения между брендом и клиентом необходимо выстраивать на доверии и любви. Считаем, что бережный подход наилучшим образом сближает людей. Так же, как сестёр сближает забота друг о друге.



# Наши услуги



## Продвижение

Контекстная  
реклама  
Таргетированная  
реклама

## Стратегия и аналитика

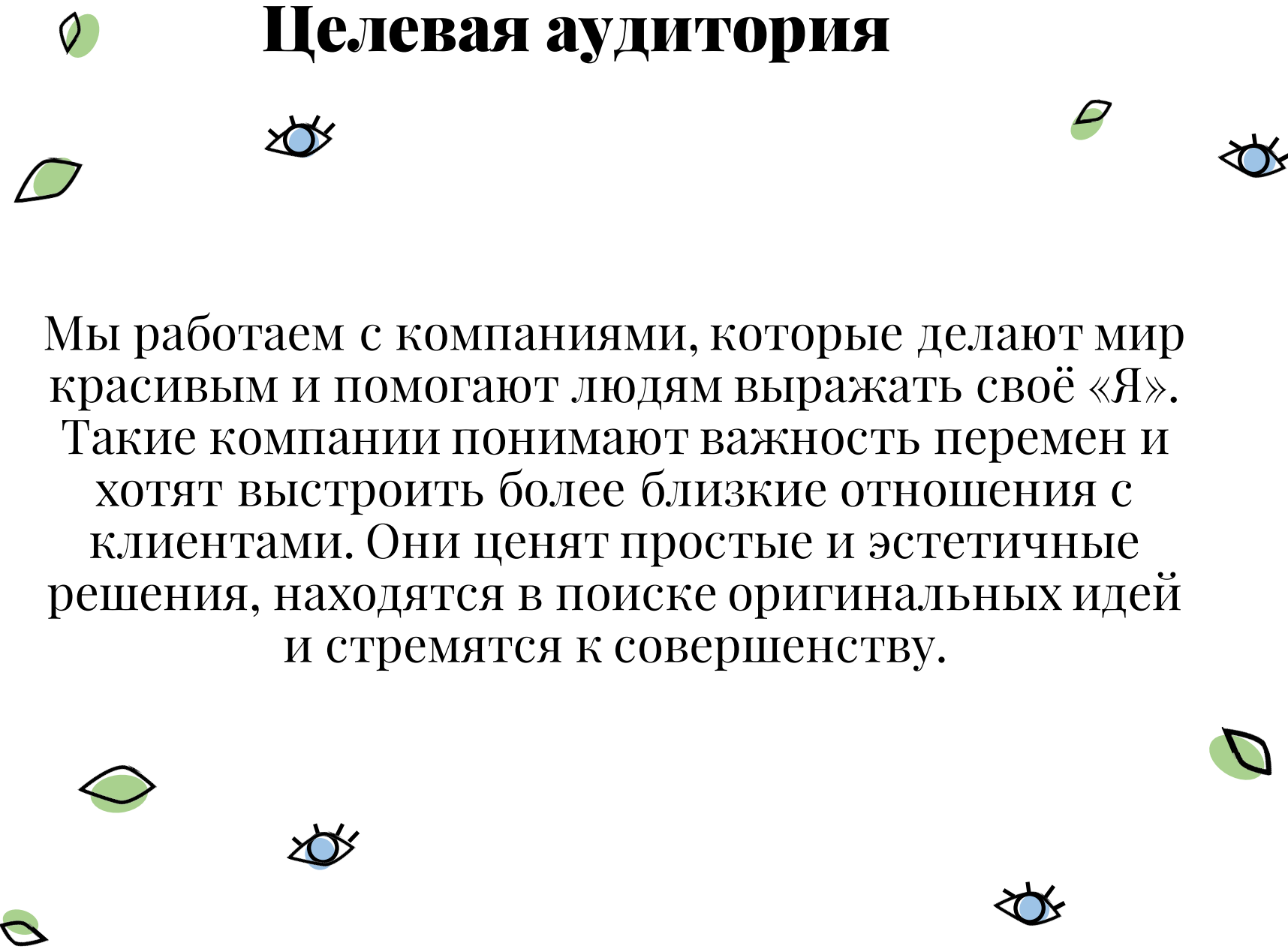
Стратегия  
присутствия в  
социальных сетях

## Коммуникации

Influence-маркетинг  
SMM  
Контент-менеджмент

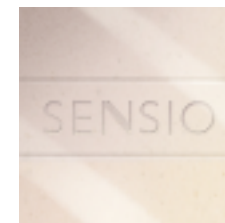
# Целевая аудитория

Мы работаем с компаниями, которые делают мир красивым и помогают людям выразить своё «Я». Такие компании понимают важность перемен и хотят выстроить более близкие отношения с клиентами. Они ценят простые и эстетичные решения, находятся в поиске оригинальных идей и стремятся к совершенству.





# Наши клиенты





# География



Наш центральный офис – в Санкт-Петербурге.

Но мы сотрудничаем с компаниями по всей  
России в режиме online.



# Наши преимущества



## **Family-подход**

Наше заботливое отношение не оставит равнодушным. Придерживаемся принципов доверия и любви как в общении с заказчиком, так и в коммуникации от лица бренда.

## **Осознанность**

Мы ничего не делаем просто так.

## **Минимализм**

Чем проще – тем лучше. Мы за ясные формулировки и лаконичные решения.

## **Не работаем 24/7**

Мы ценим личное время, поэтому не тревожим клиента в нерабочие часы.





Вы готовы стать ближе?



# Команда

**Менеджер**

Башурова Алёна

**Стратег/ аналитик**

Васильева Анна

**Специалист по  
коммуникациям**

Пустовалова Виолетта

**Дизайнер**

Алатырцева Елизавета

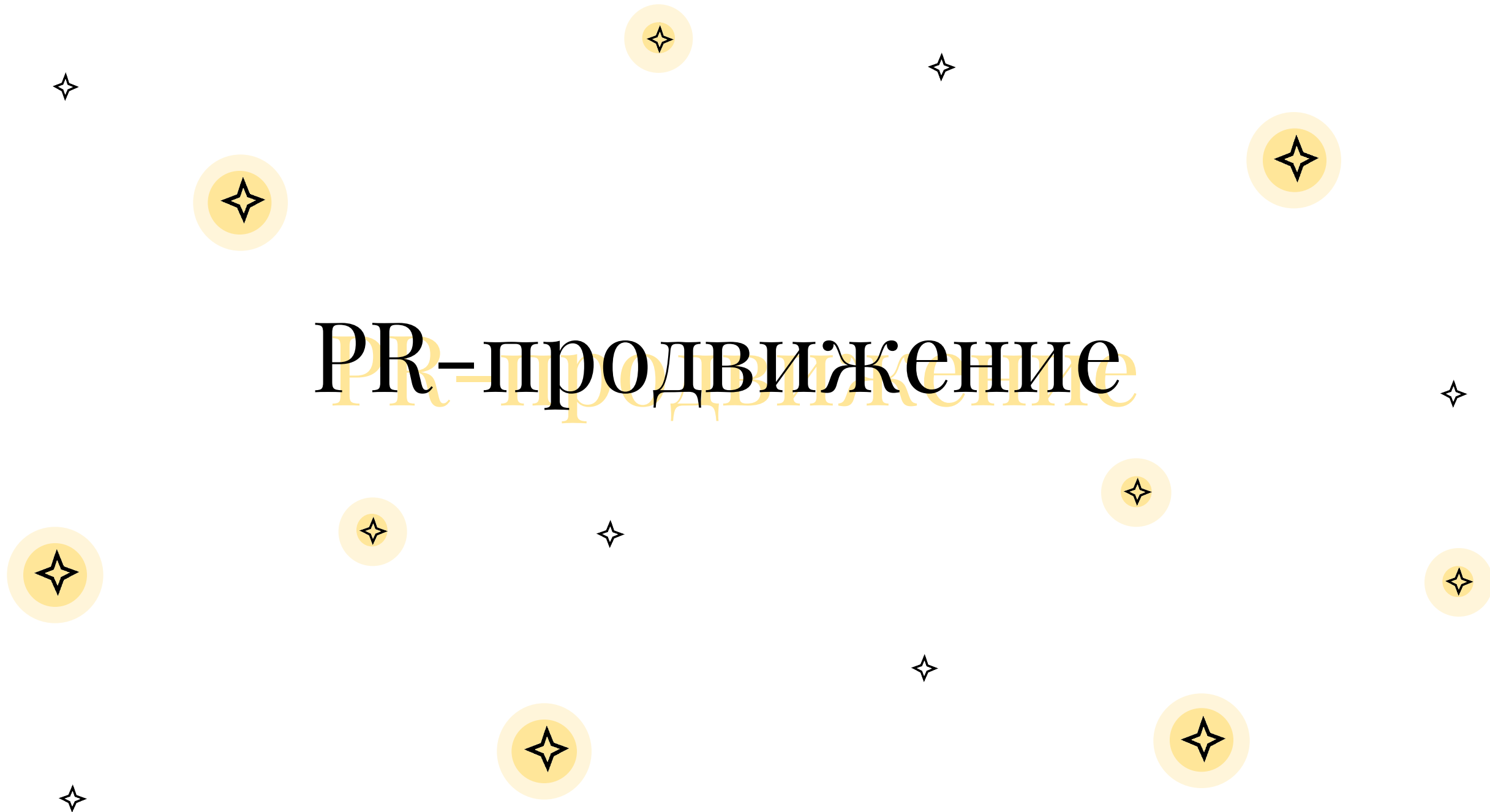
DIGITAL



SISTERS

Портфолио

# PR-продвижение



# Продвижение бренда «Талосто»

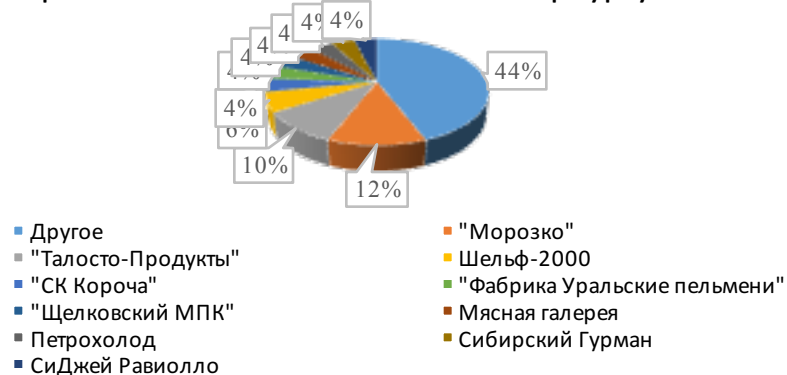
## Задачи:

- Разработать маркетинговые мероприятия по продвижению бренда
- Повысить уровень конкурентоспособности предприятия

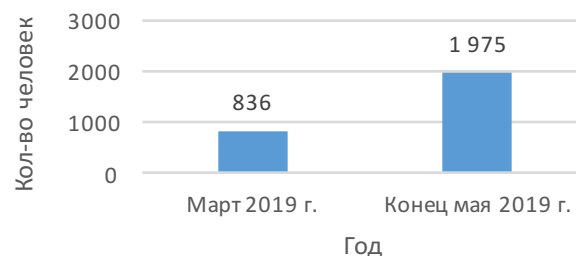
## Результаты:

- Изучен рынок конкурентов и макросреда предприятия, выявлен прямой конкурент
- Предложено мероприятие: SEO-продвижение сайта, его наполнение и внедрение опции «Оставить заявку», составлена смета расходов
- Произведена оценка эффективности предложенных мероприятий

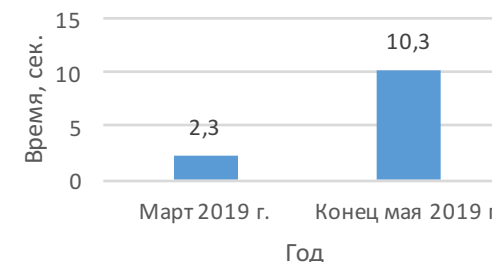
Доли рынка пельменей по Санкт-Петербургу



Количество уникальных посетителей в месяц



Среднее время, проведённое на сайте



# Стратегия и аналитика



# Стратегия и аналитика

**Цель** – разработка общей концепции для фермерского проекта центрального союза потребительских обществ Российской Федерации.

## Результаты:

- Проанализированы: ситуация на рынке, потребители и внешняя среда.
- Продумана стратегия реализации идеи.



# Стратегия и аналитика

**Цель** – разработка бизнес-плана для проекта по вертикальному озеленению.

**Результат:**

Готовый к запуску бизнес-план с аналитикой и расчётами экономической эффективности.

## 9. Риски компании. Оценка.

IRR = 15% при расчётах через функцию ВСД на основе значений NPV, учитывая нормальное состояние экономики.

Таблица 15 – Вероятности состояний экономики

Состояние экономики	Вероятность	СР
Рост	0,15	53%
Норма	0,65	43,24%
Снижение	0,2	29%

$$ERR=(53*0,15)+(43,24*0,65)+(29*0,2) = 41,8\%$$

Таблица 2 – Варианты развития бизнеса

Вариант стратегии	Действия	Прибыль (млн. руб.)	
		Благоприятное состояние внешней среды	Неблагоприятное состояние внешней среды
	Производство фитопанелей	1,29	-0,2
	Ландшафтный дизайн	0,9	0,1
	Искусственные фитопанели	0,4	-0,01

В таблице 4 представлена расстановка вероятностей событий по прогнозам маркетологов и фактическим показателям.

Таблица 3 - Вероятности

Прогноз маркетологов	Фактический показатель	
	Благоприятное СВС	Неблагоприятное СВС
Благоприятный прогноз	0,78	0,22
Неблагоприятный прогноз	0,27	0,73

## 8.3 Доходы и расходы предприятия

Доходы предприятия складываются не только из продаж, но и из дополнительного последующего обслуживания заказов.

Таблица 9 – Доходы предприятия по кварталам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доходы	220990	345081	407374	574970	743061	946253	1149445	1457940	1369940	1370435	1397132	1388728
Количество крупных заказов	3	4	4	7	9	12	15	21	19	18	18	17
Количество малых заказов	10	19	26	30	39	47	55	60	60	65	68	72
Стоимость крупного	105000	140000	140000	245000	315000	420000	525000	735000	665000	630000	630000	595000
Стоимость малого	73990	140581	192374	221970	288561	347753	406945	443940	443940	480935	503132	532728
Обслуживание крупных	27000	36000	36000	63000	81000	108000	135000	189000	171000	162000	162000	153000
Обслуживание малых	15000	28500	39000	45000	58500	70500	82500	90000	90000	97500	102000	108000

Таблица 10 – Расходы предприятия по кварталам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Себестоимость крупного		83200	83200	145600	187200	249600	312000	436800	395200	374400	374400	353600
Себестоимость малого		98800	135200	156000	202800	244400	286000	312000	312000	338000	353600	374400
Зарплата	100200	104200	107000	109800	174200	183600	188000	192400	191600	253200	254400	255600

## 8.8 Финансовые показатели

На основе данных, которые были получены выше, рассчитаем основные финансовые показатели: срок окупаемости, индекс доходности и среднюю рентабельность.

Основные финансовые показатели позволят оценить целесообразность всего проекта.

Таблица 14 – Финансовые показатели

Срок окупаемости	26,60
Индекс Доходности	2,30
СР	43,24%

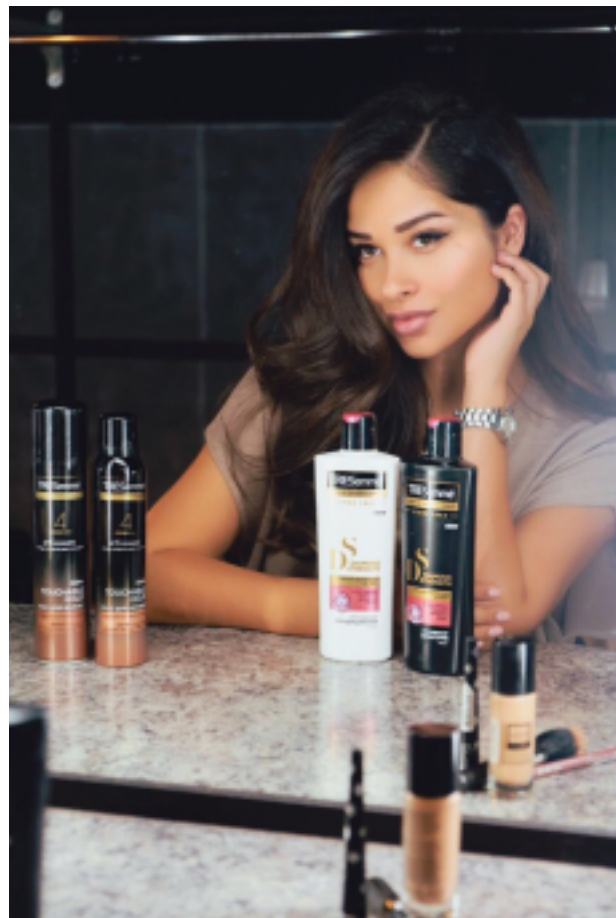
Сроку окупаемости составляет почти 27 месяцев, то есть проект окупит первоначальные вложения в середине 8 квартала. Индекс доходности равен 2,30, что является отличным показателем, так как доходы превысят первоначальные вложения почти в 2,5 раза. Средняя рентабельность равна 43,24%. Показатель не является завышенным или недостижимым.



# Influence-marketing



# Посев публикаций у блогеров для UNILEVER (бренд «Tresemmе»)

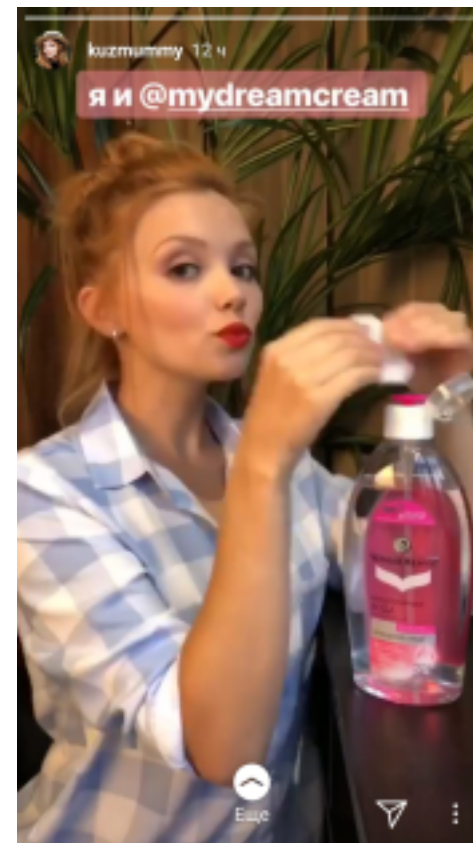
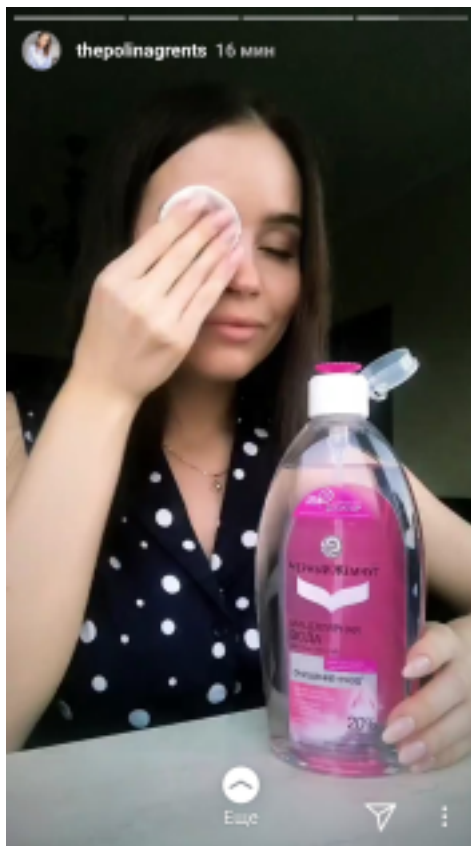




# Посев публикаций у блогеров для бренда «Черный жемчуг»



Посев публикаций в Instagram и Instagram-stories. Оценка эффективности по количеству лидов из stories на сайт интернет-магазина.



# Копирайтинг



# Сторителлинг для итальянской винодельни

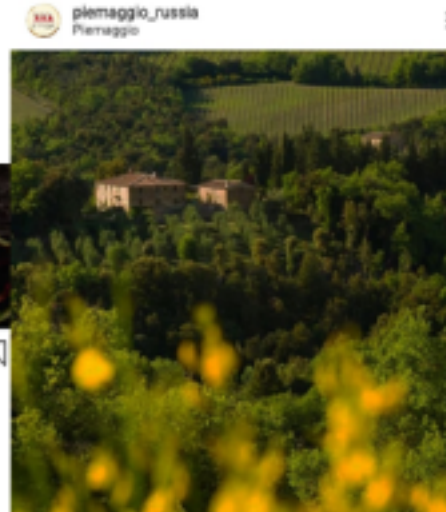


Нравится heyin\_nadia и ещё 27 piemaggio\_russia Легенда о чудесном напитке.

Однажды по живописной тосканской долине прогуливался монах. Посреди макового поля странника застали летний зной и жажда. Монах увидел трёх женщин, собирающих цветы, и поспешил попросить у них воды. Цветочницы предложили гостю местный напиток, заверив, что ничего вкуснее он в жизни не пробовал. Этим напитком оказалось вино из винограда Сандровезе, которое с первого глотка пленило монаха ярким цветочным вкусом и ароматом спелых красных фруктов. «Это лучшее вино! – Воскликнул монах. – На нём единственно достойно совершать литургию».

С тех пор три цветочницы, по-итальянски *fiorente*, стали своеобразным символом напитка. А монах так и остался служить в Тоскана, совершая Таинства на вине исключительного качества и вкуса.

Версия о. Иосифа



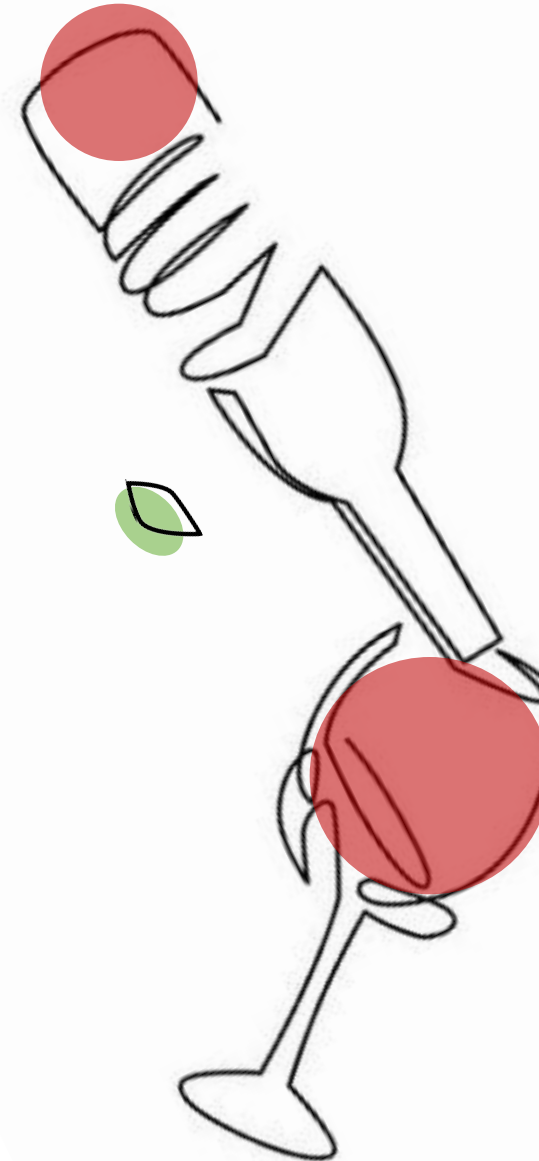
Нравится farzabrina и ещё 22 piemaggio\_russia Вот она, поцелованная Богом долина. Именно здесь, в сердце Тосканы, в исторической зоне Кьянти, находится винодельня "Пьемаджио". Поместье считается одним из старейших в регионе, некоторые постройки датированы XII веком. Эта земля - настоящий клад, который позволяет нам из года в год пить выдающиеся вина Piemaggio.

Посмотреть комментарий  
21 ноября 2018 г.

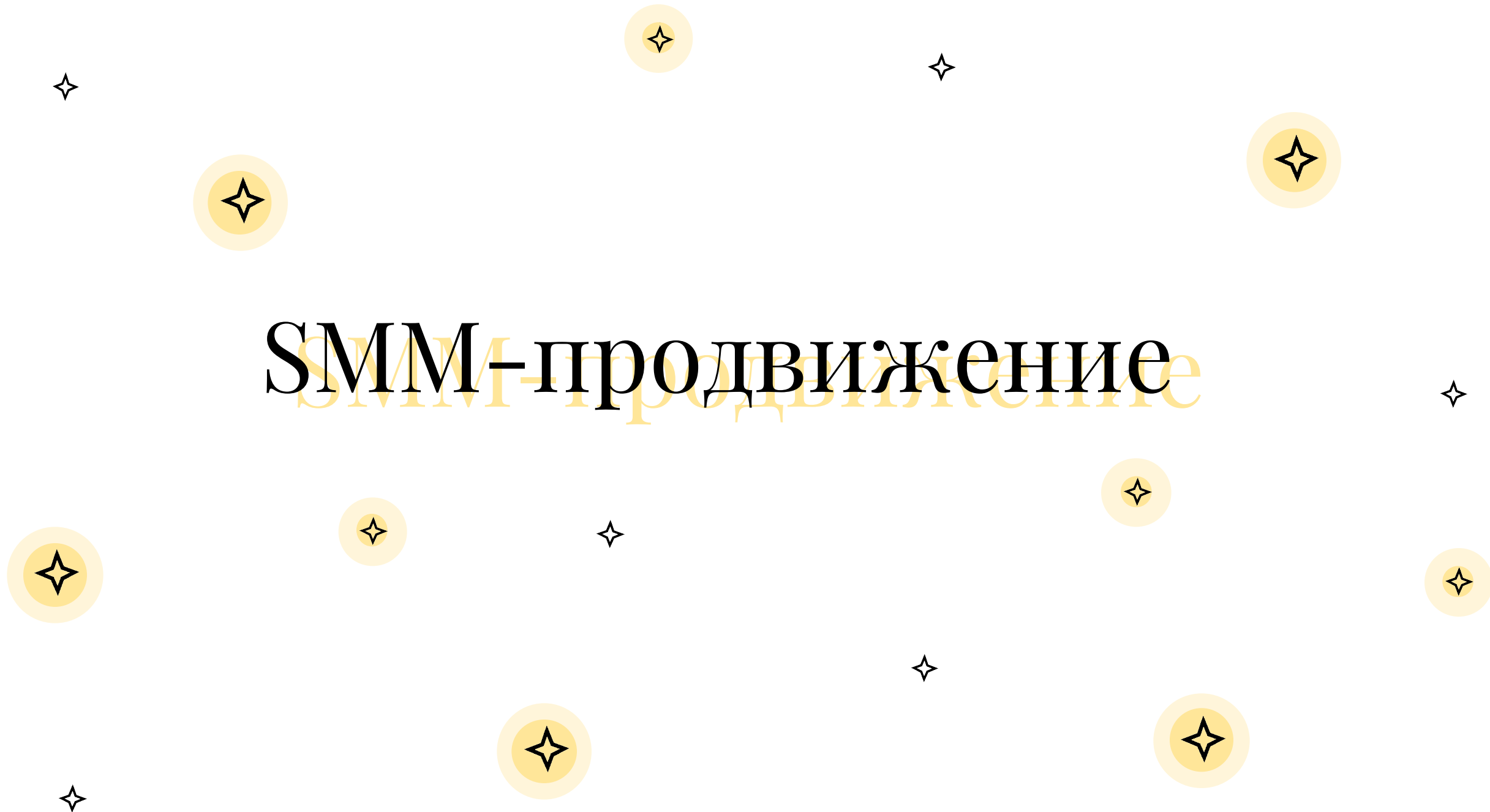


Нравится heyin\_nadia и ещё 27 piemaggio\_russia Общение - бесценно. Будь это неторопливый разговор о самом важном или горчичные споры в большой компании, громкий смех. Мы всегда становимся счастливее после встреч с нашими близкими и друзьями. А хорошее вино позволяет нам дополнить эту атмосферу расслабленности и тепла эlegantный вкусом.

Нравится eschweil и ещё 28 piemaggio\_russia "Очень важно быть открытым миру, открытым всем наслаждениям нашей жизни. Но, в то же время, ответственно подходить к выбору, окружать себя только самым лучшим. Ходить в лучшие места, общаться с любимыми людьми, пить только хорошее вино".  
Посмотреть комментарий  
21 ноября 2018 г.



# SMM-продвижение





# Продвижение бренда «Осипов Имидж-студия»

## Задачи:

- SMM-продвижение группы Вконтакте
- Увеличить охват
- Увеличить количество участников группы

## Результаты:

- Разработан контент-план
- Создана рассылка выгодных предложений для клиентов через сервис Гамаюн
- Средний темп роста аудитории составил 24%
- Охват по неделям в среднем составил 75 461 человек

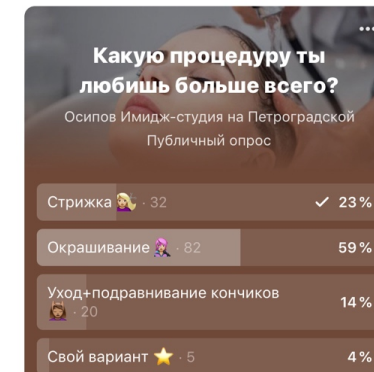
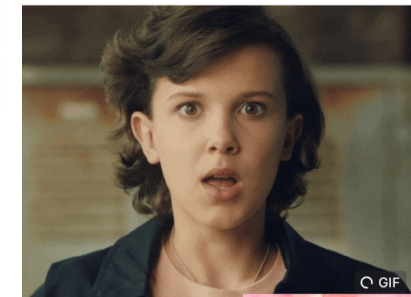


Очень странные выходные

Буквально пару дней назад вышел долгожданный сезон "Очень странных дел" 👁️ Кто тоже фанат сериала?

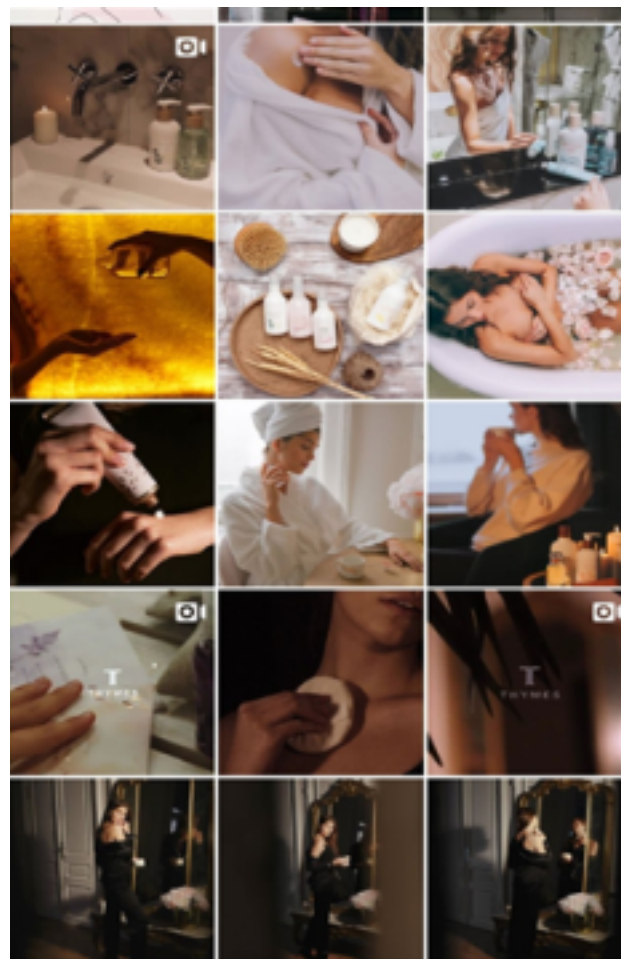
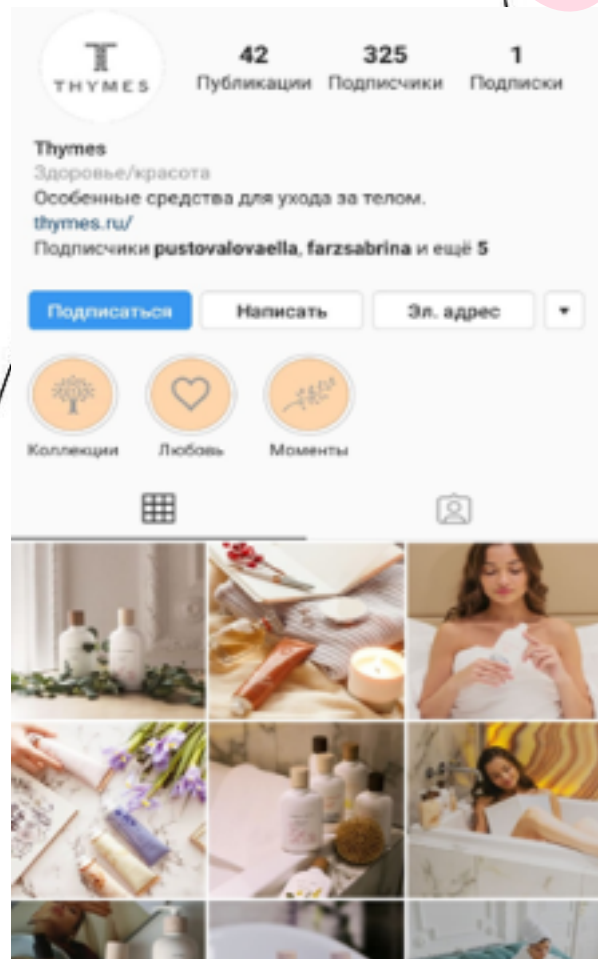
Если заценили новую причёску 11 (Милли Бобби Браун), предлагаем сделать такую же по супер-акции "Стрижка 500Р" !

Поторопись и запишись [vk.me/osipov\\_petrogradka](https://vk.me/osipov_petrogradka)





# «Thymes»

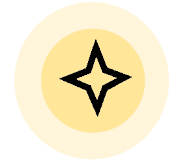


«Thymes» – американский бренд парфюмированной косметики для тела.

## Выполнены:

- Коммуникационная стратегия
- Оригинальный контент для
- Instagram
- Контент-менеджмент
- Копирайтинг
- Таргет

Дизайн

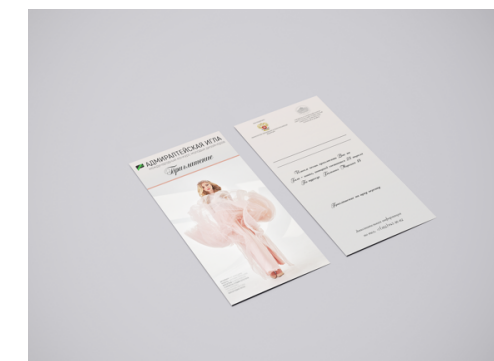


# «Адмиралтейская игла»

**Цель** – создание рекламной продукции для продвижения конкурса в сети интернет и за ее пределами.

**Результат:**

- Подготовлен ряд типографической продукции (баннеры, ролапы, приглашенные билеты и т.п.)
- Разработана афиша для группы Вконтакте
- Достигнут прирост аудитории группы Вконтакте на 250 человек за 2 месяца



# «SENSIO»

**Цель** – разработка дизайна логотипа и рекламных изображений для бренда «Sensio»

**Результат:**

- Создан логотип и разработано визуальное наполнение для сети Instagram
- Прирост подписчиков в Instagram в количестве 250 человек



# СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Менеджер агентства: Башурова Алёна

тел.: +7(981)-801-66-46  
email: [bashurka1997@gmail.com](mailto:bashurka1997@gmail.com)